



## Kutuların içinde ne var?

**K**apalı, teneke kutu... İçinde tek parça bir "**sey**" olduğu dışında bilgi yok. Elinize alıyor, evirip çeviriyor, sallıyor, bir bakıma "**kulağımızla görmeye**" çalışıyorsunuz. Atölyedeki ekip arkadaşlarımızla bulgulardan yola çıkıp "**tahmin**" geliştiriyorsunuz. Tartışma, kavga ve uzlaşma dahil "**gerçeğe ulaşabilmek adına**" her yöntemi deniyorsunuz...

**Çocukistanbul**'un Gizemli Kutular Atölye çalışmasına davetlendim. Yönetici **Sibel Çetingöz**, çocuklarda bilimsel düşünceyi geliştirmek amacıyla **Londra**



**Bilim Müzesi**'nin buluşu etkileşimli atölye modelini anlatıyor: "Çocukları **bilim insanı** olma yönünde **teşviki** amaçlıyoruz."

Gizemli Kutular atölye çalışması boyunca çocuklar "**kutuların içinde ne var?**" sorusunun cevaplarını bulmaya çalışırken **tartışma**, merak etme, **kanıt geliştirme**, iletişim, **dinleme**, işbirliği, bakış açılarını genişletme ve **hayal gücü** gibi bilimsel çalışmanın gerektirdiği süreçleri yaşıyorlar.

Dün atölyede 6 farklı kutuyu "**acaba içinde ne var?**" diye sallayıp durduk bir grup akademisyen, işadama, doktor, vs. olarak. Kutuda **ne olduğunu bilemedik** ama atölye çalışması sonucunda **merakımızı nasıl diri tutacağımızı**, öneri geliştirirken hangi yöntemleri kullanmamız gerektiği hakkında **fikrimiz** oluştu.

Proje yöneticilerinden **Erdoğan Kahyaoglu** bu öğretim yılında 6 bin öğrenciyi atölyeden yararlandırma hedefleri olduğunu ancak şimdiden 5 bin 200 kayıt aldıklarını söylüyor: "Çocukların bilimi uzak ve ulaşılabilir bir alan olarak değil, **kendileri için** de bir uğraşı alanı olarak görmelerini amaçlıyoruz."

Projeyi İngiltere'de geliştiren Londra Bilim Müzesi'nden Eğitim Kaynakları Direktörü **Karen Davies**, 2006'dan beri uyguladıkları **Gizemli Kutular** programının **ilk uluslararası uygulamasını** Türkiye'de çocukistanbul ile gerçekleştirdiklerini belirtiyor.

**Bilgi Üniversitesi** Santral İstanbul mekânını, Eyüp Belediye Başkanı **İsmail Kavuncu** diğer destekleri sağlamış. T-Bank'tan **Diñcer Alpman**, Yaşar Grubu'ndan **İdil Yiğitbaşı**, DuPont Türkiye'den **Halide Aydınlık** ise sponsor olmuş.

Çeyrek asırdır **Türkiye Zekâ Vakfı**'nda ülkenin zihinsel kapasitesini geliştirmek için çalışan ekipten biri olarak gördüğüm şu: **Ezberlerimiz şükür ki bozuluyor** ve çocuklarımızı "**meraksızlık tuzağından**" çıkarmak için vizyoner insanlarımız **harekete geçmiş** bulunuyor.

Analar babalar, okul yöneticileri, belediyeler ve nitelikli sosyal sorumluluk projesi arayan şirketlerimiz, **bilim insanı açılımını kapama** yönünde böylesi etkinliklere ilgi göstermeli. Bir gün önce katıldığım Savunma Sanayicileri Arama Konferansı'nda bulduğumuz sonuç zaten **daha güvenli bir yarının** da ancak bunu **merak eden insanlarla** inşa edilebileceği oldu.

Sahi, **kutuların içinde ne vardı?** Merak içindeyim ama artık karar verirken **nitelikli fikrim** var.